



## Presentación del estudio sobre la Cadena de Valor del sector automoción

ACAN presentó el pasado día 24 en CIVICAN, ante un centenar de personas, el estudio sobre el sector de la automoción en Navarra realizado a lo largo de estos últimos meses en colaboración con Sodena y con la consultora Minsait-Indra. “Queríamos analizar la cadena de valor; tener toda la información necesaria para poder detectar oportunidades de mejora y de negocio”, ha explicado el presidente del clúster, **Roberto Lanaspá**.

Para la elaboración del estudio se ha contactado con las **116 entidades que componen el sector de la automoción navarra**, obteniendo datos en profundidad de 105 de ellas, según señaló **Eduardo Inchaurrea**, responsable del estudio. El sector emplea a alrededor de 11.500 personas, factura en torno a 5.700 millones de euros y supone el 7% del PIB regional. La mitad de las empresas navarras del sector tiene menos de 50 trabajadores.

En el **70%** de los casos, las empresas del sector fabrican **componentes**. Además, el 82% se dedica en exclusiva a una **única función**. Las más habituales son suspensiones, chasis, direcciones, frenos y amortiguadores. Por el contrario, apenas un 8% realiza más de dos funciones. “Es bueno conocer el mapa de capacidades de la Comunidad foral, para poder usarlas como palanca a futuro”, comentó Inchaurrea, quien reconoció que, en lo que se refiere a procesos, sí hay una mayor diversificación ya que “el 60% realiza más de dos procesos, más allá del ensamblado, lo más común es la inyección, la estampación y el mecanizado”.

Aunque Inchaurrea avanzó que el objetivo del estudio no era abordar líneas de actuación en el sector, no negó que las **posibilidades de crecimiento** pasan por dar respuesta a distintas **carencias detectadas** gracias a esta recopilación de datos. “Existen gaps en módulos, sistemas, componentes, procesos y materiales, donde las empresas navarras no tienen presencia. Desde el eje delantero, el subchasis delantero o el front corner, hasta los composites y la fundición de hierro”, subrayó. Pero también mencionó otros procesos como la estampación en caliente, la sobreinyección o los moldes, para los que Navarra sí tiene capacidad pero no están suficientemente explotados.



De izquierda a derecha, Eduardo Inchaurrea (Minsait), Roberto Lanaspá (KWD-Schnellecke) y Julián Jiménez-Argudo (SKF)

Con una inversión de **450 millones de euros** en 2017, el sector de la automoción en Navarra es “aceptablemente” inquieto en esta materia. El grueso de las inversiones procede de Volkswagen, pero aún así 92 millones de euros fueron invertidos por otras entidades ajenas a la marca alemana. Supone, según detalló el responsable del estudio, el **3,3% de la facturación**, “un dato superior a la media de la industria navarra, donde las inversiones rondan el 2,8% y a otros sectores prioritarios para la Comunidad foral, como el eólico”.

Lo curioso, sin embargo, es que estas inversiones se destinan generalmente a procesos; no a productos. De hecho, **la actividad privada en I+D+i apenas rondó los 34 millones en 2017, un 1,1% de la facturación**. “Y ahí sí estamos por debajo de la media”, añadió Inchaurrea. Según los datos recogidos, el sector emplea en I+D a alrededor de 400 personas. Son el 8% del empleo del sector, pero lo cierto es que el 65% se concentra en sólo nueve entidades.

En un sector donde los centros de decisión están en muchos casos fuera de Navarra y donde el poder de compra de las empresas es reducido, ya que siguen las directrices de la matriz, el futuro pasa, según Roberto Lanaspá, por la **colaboración**. “Es el motor para seguir creciendo y hacer de éste un sector aún más importante para Navarra”. En este sentido, señaló que esta colaboración, a día de hoy, tiene margen de mejora. “Se colabora poco, salvo en asuntos como la I+D o en temas de producción, pero es algo necesario para el desarrollo no sólo del sector, sino de cada una de las empresas en particular”.

La jornada concluyó con la celebración de una mesa redonda sobre **oportunidades** de futuro en la que participaron 30 personas. **Comienza ahora una segunda fase de este estudio que finalizará en octubre y estará enfocada a definir el modelo de cluster: estrategia y fórmula organizativa**.

## Jornada técnica sobre robot colaborativo en KYB (junio)

ACAN ha programado para junio una nueva visita técnica a uno de sus asociados. En esta ocasión el programa se desarrolla en KYB, donde tendremos la oportunidad de conocer el proyecto desarrollado para la aplicación e integración de robot colaborativo en el proceso de producción.

La visita será el **13 de junio a las 9,45 horas** en las instalaciones de KYB de Ororbia, con una duración de 2 horas. Los asociados interesados pueden confirmar su asistencia (una persona participantes por empresa) en el correo electrónico del clúster:

[acan@clusterautomocionnavarra.com](mailto:acan@clusterautomocionnavarra.com)

## Proyecto Data Mining / Big Data

KWD-Schnellecke ha puesto en marcha el proyecto "Implantación de un sistema DATA MINING / BIG DATA para el aprovechamiento de todos los datos generados por la empresa". Se trata de saber valorar cuáles son los datos de calidad y filtrar el resto y, una vez identificados, saber cruzarlos para extraer las conclusiones y la información verificada, cualificada y relevante. De momento las empresas que han mostrado interés en participar en esta iniciativa son Benteler, Norcaucho, Weidplas y Salesianos. Si alguien más está interesado que lo comunique antes del 6 de junio a través del email [acan@clusterautomocionnavarra.com](mailto:acan@clusterautomocionnavarra.com). En junio, en fecha todavía por concretar, organizaremos una primera reunión con las empresas interesadas para aportar toda la información sobre objetivos, plazos, financiación, etc para que en un plazo razonable de tiempo dichas organizaciones decidan si optan finalmente por participar o no en la ejecución del proyecto.

Os recordamos que algunos de los objetivos principales son: **eliminar duplicidad de información** cruzando datos y enriqueciendo los que ya tenemos; **generar nuevas ideas de negocio** dentro y fuera de la industria de la automoción; monitorización y almacenamiento en un sistema único el proceso de producción; control de la productividad, calidad y viabilidad de la planta para tener un conocimiento detallado de su estado actual (averías, pérdidas de velocidad, rechazos de producción, etc.) y predicción de su estado futuro para poder generar presupuestos más ajustados a la realidad (desde un punto de vista local). Centrado hacia BI y el Control estadístico de Procesos (SPC)

## Visitamos KWD-Schnellecke

Los asociados KWD-Schnellecke, como socio industrial, e Inycom, como socio tecnológico, compartieron con ACAN el proyecto de éxito de digitalización de la logística de lunas para VW Navarra. Esta visita técnica tuvo lugar el pasado 22 de mayo con la participación de las siguientes empresas del clúster: Salesianos, Norcaucho, Grupo Uno-CTC, Maier, ESNASA, Tasubinsa, Smurfit Kappa, KYBSE y SKF.

Los participantes conocieron en primer lugar las grandes cifras de las empresas KWD-Schnellecke e Inycom, para recibir después explicaciones del proyecto de digitalización. Posteriormente los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer la aplicación del proyecto en la propia planta. El programa se cerró con un debate entre asociados para resolver dudas y conocer la actuación con mayor profundidad.

La complejidad de este proyecto residía en la dificultad de secuenciar, digitalizar, agilizar y lograr la trazabilidad del suministro de más de 8.000 lunas diarias al OEM. La solución aplicada es un sistema smart-poka yoke que combina cámaras y un sistema de balizas verde/rojo para guiar, facilitar y validar en todo momento el trabajo de los operarios.



## Nueva colaboración entre ACAN y CEIN: programa Autotech

Tras el éxito del programa de innovación abierta entre el clúster y CEIN, ACAN abre una nueva vía de colaboración con esta sociedad pública a través del programa Autotech. Esta iniciativa quiere **detectar, apoyar y premiar ideas de negocio vinculadas a la movilidad eléctrica, autónoma y conectada** en Navarra.

AUTOTECH Navarra está abierto a personas, o equipos, que propongan ideas o proyectos que supongan nuevas oportunidades de negocio relacionadas en la movilidad eléctrica, autónoma y conectada y que den lugar al desarrollo de nuevos productos o servicios. **La recepción de solicitudes de participación estará abierta hasta el 11 de junio.** Recibidas todas las candidaturas, se procederá a una selección de las personas que pasarán a formar parte de la "Academia AUTOTECH", en la que desarrollarán sus ideas para convertirlas en iniciativas empresariales factibles.

Durante ocho sesiones, de carácter grupal y multidisciplinar, las y los integrantes de la Academia trabajarán en el impulso de sus competencias emprendedoras y descubrirán qué aspectos es preciso considerar en el lanzamiento de un nuevo proyecto empresarial en el sector de la automoción.

Aquellos proyectos que finalicen su participación en la Academia con éxito podrán presentarse ante un jurado, que determinará los dos proyectos ganadores. AUTOTECH Navarra concederá un primer y un segundo premio dotados, respectivamente, de 5.000 y 3.000 euros en metálico, que se destinarán a la puesta en marcha del proyecto. Las iniciativas ganadoras serán, además, finalistas directas en el programa Impulso Emprendedor 2019 y tendrán a su disposición 6 meses de estancia gratuita en el Vivero de Innovación de CEIN.



## Damos la bienvenida a un nuevo asociado: SEINSA

ACAN sigue incorporando nuevos asociados. Hoy damos la bienvenida a SEINSA, que sitúa el número de empresas integradas en el clúster en 35. Se trata de la segunda empresa que se incorpora ACAN en 2018.

SEINSA (Seguridad Industrial, SA) es una pyme que está ubicada en Eugui y también cuenta con instalaciones en la India. La actividad de SEINSA está centrada en la fabricación y comercialización de piezas técnicas de caucho para el recambio del automóvil. Actualmente esta empresa navarra se ha convertido en un referente a nivel internacional en el mundo de piezas de recambio del automóvil.

ACAN anima a sus asociados a promover la incorporación de nuevos miembros al clúster, tanto industriales, como de servicios, tecnológicos y de conocimiento. La recomendación es el método más directo, sencillo y eficaz de continuar fortaleciendo nuestra organización.

## Nuestros asociados



### Smurfit Kappa

**Dirección:** Smurfit Kappa Navarra: Ctra. De Zaragoza km. 331191 Cordovilla (Navarra)

**Teléfono:** 948 236200

Smurfit Kappa Hexacomb Aoiz, SLU

Pol. Industrial de Aoiz, calle B17 - 31430 Aoiz (Navarra)

**Teléfono:** 948 336 633 [www.smurfitkappa.com](http://www.smurfitkappa.com)



De izquierda a derecha: Ignacio Landa (Gerente de la Planta de Cordovilla), Bosco Bárcena (Director comercial de la Planta de Aoiz) y Juanjo Sánchez (Director comercial Heavy Duty&XXL)

#### Smurfit Kappa dedica su actividad al embalaje industrial. ¿Cómo os presentáis a los asociados?

Somos una compañía que forma parte del índice FTSE 100 y uno de los mayores fabricantes de papel y soluciones de embalaje de cartón ondulado de todo el mundo. Contamos con 46.000 empleados en 370 plantas, distribuidas por 35 países y nuestra facturación en 2017 superó los 8.562 millones de euros. Estamos presentes en 22 países europeos y en 13 de América.

En nuestro ADN siempre ha estado presente el compromiso de contribuir al crecimiento y bienestar de las regiones en las que operamos, lo que se traduce en una incesante búsqueda de productos y soluciones innovadoras y sostenibles, que respondan a las exigentes demandas del consumidor actual y que, a su vez, aporten valor a nuestros clientes. Este compromiso es el que ha llevado a Smurfit Kappa a convertirse en un proveedor global de servicios integrados que diseña, fabrica y suministra una completa gama de soluciones innovadoras y que respetan el medio ambiente.

En España, disponemos de 23 plantas, distribuidas en diez Comunidades Autónomas (Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía, Castilla y León, Islas Canarias, Cataluña, País Vasco, Navarra, Murcia y Galicia), que dan empleo directo a más de 2.400 personas y donde cada día se fabrican alrededor de 4,7 millones de cajas de cartón ondulado, 1.682 millones al año. Esto nos ha permitido convertirnos en uno de los principales fabricantes de embalaje de cartón ondulado en nuestro país, Portugal y Marruecos, con un crecimiento orgánico en línea con el registrado por el mercado.

#### ¿Cuáles son vuestros principales sectores de actividad?

Entre los sectores con mayor presencia de la compañía destacan Agricultura, Alimentación y Bebidas, Productos de Consumo, e-Commerce, embalajes de alta resistencia y capacidad para Automoción y otros sectores industriales, etc., en los que mantenemos una fuerte posición de liderazgo y comercializamos una amplia oferta de productos, entre los que también destacan displays, cajas recicladas, embalajes de cartón ondulado para alimentos frescos y productos industriales, papel, nido de abeja, Bag-In-Box, etc.

#### ¿Con qué experiencia y clientes contáis en automoción? ¿Qué ofrecéis al sector?

En el sector de Automoción contamos con una experiencia de décadas, que nos ha situado como proveedor de clientes OEM, Tier1 y Tier2. Además, gracias a nuestra presencia global, podemos ofrecerles productos y servicios en todos los países donde están presentes. Por eso, es importante resaltar que en Smurfit Kappa fabricamos la materia prima con la que elaboramos sus embalajes, lo que nos permite suministrar productos homogéneos en todos sus centros productivos, independientemente del país en el que se encuentren.

Uno de nuestros pilares fundamentales es la innovación, muy importante en un sector tan dinámico como el de Automoción.. Por ello, disponemos de una red de más de 700 diseñadores, altamente cualificados, orientados a ofrecer soluciones de embalaje personalizadas, sostenibles y eficientes.

En este sentido, contamos con herramientas únicas y líderes en el sector como, por ejemplo, "Supply Smart", un servicio de valor añadido que utiliza datos de más de 50.000 cadenas de suministro, de clientes en más de 30 países, recopilados durante años. Su objetivo es evaluar los riesgos y optimizar la eficiencia de las cadenas de suministro de las empresas, con el objetivo de reducir costes logísticos, racionalizar la producción y generar ahorros en las operaciones de embalaje, sin comprometer la protección del producto.

#### Habéis planteado a ACAN el proyecto cooperativo para desarrollar embalajes innovadores para automoción. ¿Cuál es su objetivo?

Desde hace años organizamos diferentes workshops para este sector, con el objetivo de proporcionar a nuestros clientes soluciones de embalaje que aporten valor añadido a sus productos, partiendo de un profundo entendimiento de sus necesidades y apoyándonos en nuestra experiencia y en los últimos avances tecnológicos. Por eso, invitamos a los asociados de ACAN a participar en nuestras próximas citas, para poder ayudarnos mutuamente a profundizar en nuestro conocimiento sobre los desafíos de este sector en Navarra.

#### ¿Qué os motivó para integraros en ACAN?

Smurfit Kappa dispone, además de una fábrica de papel en Sangüesa, de dos plantas de producción de embalajes industriales en Cordovilla y Aoiz, todas complementarias entre sí, lo que demuestra cuál es la importancia del sector de la Automoción para nuestro objetivo estratégico de crecimiento.

#### ¿Qué esperáis aportar al clúster y que os aporte ACAN?

Queremos aportar nuestra experiencia, conocimientos y capacidades centradas en este sector. Y, asimismo, consideramos que pertenecer a ACAN nos va a permitir adquirir un mayor conocimiento de esta industria.

Contamos con varios clientes cuyo negocio está centrado en este sector, por lo que a partir de ahora vamos a poder entender mejor sus necesidades presentes y futuras. Además, pensamos que los problemas y retos a los que se enfrentan diariamente las empresas que operamos en Navarra son muy similares, por lo que una comunicación abierta que permita transmitir buenas prácticas entre asociados puede convertirse en una herramienta muy valiosa para aumentar nuestra competitividad en este mercado.